БЫСТРОИСТОКСКОЕ РАЙОННОЕ СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ

РЕШЕНИЕ

от 23 ноября 2012 г. № 65

О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА

ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

БЫСТРОИСТОКСКИЙ РАЙОН

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений Быстроистокского районного Собрания депутатовот 18.11.2016 № 62, от 28.02.2017 № 3, от 28.04.2017 № 32,от 29.11.2019 № 43) |

В соответствии с Уставом муниципального образования Быстроистокский район и руководствуясь изменениями, внесенными в Налоговый кодекс Российской Федерации (далее - НК РФ) в порядке и в пределах, отнесенных налоговым законодательством к ведению органов муниципальных районов, районное Собрание депутатов решило:

1. Установить в новой редакции и ввести в действие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Быстроистокского района для плательщиков, выбравшим данный режим налогообложения по осуществлению предпринимательской деятельности, определенную пунктом 2 настоящего Решения.

2. Система налогообложения в виде единого налога вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг, в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

(пп. 1 в ред. Решения Быстроистокского районного Собрания депутатов от 18.11.2016 № 62)

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющая торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с помощью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемого через объекты организации общественного питания, не имеющие залы обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, определяется путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в Приложениях к настоящему Решению.

Если значение коэффициента К2, определенное путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в Приложениях к настоящему Решению, менее 0,005, то используется значение коэффициента, равное 0,005.

4. Признать утратившими силу:

- Решение РСД № 12 от 19.08.2005 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования "Быстроистокский район";

- Решение РСД № 70 от 26.10.2007 "О внесении изменений и дополнений в решение РСД № 12 от 19.08.2005 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования "Быстроистокский район";

- Решение РСД № 79 от 23.11.2007 "О внесении изменений и дополнений в решение РСД № 12 от 19.08.2005 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования "Быстроистокский район";

- Решение РСД № 57 от 26.09.2008 "О внесении изменений и дополнений в решение РСД № 12 от 19.08.2005 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования "Быстроистокский район";

- Решение РСД № 76 от 10.11.2008 "О внесении изменений и дополнений в решение РСД № 57 от 26.09.2008 "О внесении изменений и дополнений в решение РСД № 12 от 19.08.2005 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования "Быстроистокский район";

- Решение РСД № 85 от 23.12.2008 "О внесении изменений и дополнений в решение РСД № 12 от 19.08.2005 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования "Быстроистокский район";

- Решение РСД № 15 от 30.04.2010 "О внесении изменений и дополнений в решение РСД № 12 от 19.08.2005 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования "Быстроистокский район".

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию районного Собрания депутатов по бюджету, финансам, налоговой и кредитной политике (Г.М.Иванов).

6. Настоящее Решение вступает в силу с 1 января 2013 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования в установленном порядке.

Глава района

О.Е.ДОРОШЕНКО

Приложение № 1

к Решению

районного Собрания депутатов

от 23 ноября 2012 г. № 65

Таблица 1

Коэффициент "А",

учитывающий тип населенного пункта, в котором

осуществляется предпринимательская деятельность <\*>

(показатели коэффициента "А" принимаются по соответствующим

районам (городам) по отсутствующим показателям строки

в таблице 1 исключается)

--------------------------------

<\*> Данный коэффициент не применяется для вида деятельности "Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств".

Для поселков и сел на территории городов применяется размер коэффициента, установленный для прочих населенных пунктов.

|  |  |
| --- | --- |
| Населенный пункт | Размер коэффициента |
| Районные центры с населением: |  |
| от 5000 человек включительно до 9000 человек | 0,55 |
| менее 5000 человек | 0,5 |
| Прочие населенные пункты с населением: |  |
| от 3000 включительно до 15000 человек | 0,5 |
| от 1000 включительно до 3000 человек | 0,35 |
| от 500 включительно до 1000 человек | 0,25 |
| от 300 включительно до 500 человек | 0,15 |
| менее 300 человек | 0,05 |
| Осуществление деятельности вне населенного пункта <\*> | 0,65 |

--------------------------------

<\*> Для вида деятельности "Распространение и (или) размещение наружной рекламы" коэффициент "А" при размещении рекламы вне населенного пункта устанавливается в размере 0,2.

Таблица 2

Коэффициент "А"

для вида деятельности "Оказание автотранспортных услуг

по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых

организациями и индивидуальными предпринимателями,

эксплуатирующими не более 20 транспортных средств"

|  |  |
| --- | --- |
| Вид перевозок | Размер коэффициента |
| 1. Перевозки, при которых одним из пунктов назначения является город Барнаул | 1 |
| 2. Прочие виды перевозок на территории Алтайского края | 0,8 |
| 3. Перевозки за пределы Алтайского края | 1 |

Приложение № 2

к Решению

районного Собрания депутатов

от 23 ноября 2012 г. № 65

КОЭФФИЦИЕНТ "Б",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <\*>

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений Быстроистокского районного Собрания депутатовот 18.11.2016 № 62, от 28.02.2017 № 3, от 28.04.2017 № 32) |

--------------------------------

<\*> Значение коэффициента "Б" умножается на 0,9 по видам деятельности "Оказание бытовых услуг", "Оказание ветеринарных услуг", "Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств" для индивидуальных предпринимателей, привлекающих работников по трудовым договорам (контрактам), и организаций.

|  |  |
| --- | --- |
| Виды деятельности | Размер коэффициента |
| 1. Оказание бытовых услуг <\*\*>, в том числе: |  |
| 1.1. Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения | 0,55 |
| 1.2. Ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,55 |
| 1.3. Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды | 0,5 |
| 1.4. Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки | 0,5 |
| 1.5. Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения | 0,5 |
| 1.6. Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения | 0,5 |
| 1.7. Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения | 0,5 |
| 1.8. Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения | 0,5 |
| 1.9. Изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки, по индивидуальному заказу населения | 0,5 |
| 1.10. Ремонт одежды и текстильных изделий | 0,5 |
| 1.11. Ремонт ручных инструментов с механическим приводом (электроинструментов) | 0,45 |
| 1.12. Ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря | 0,45 |
| 1.13. Ремонт электронной бытовой техники | 0,5 |
| 1.14. Ремонт бытовых осветительных приборов | 0,45 |
| 1.15. Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования | 0,5 |
| 1.16. Изготовление готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения | 0,6 |
| 1.17. Ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения | 0,6 |
| 1.18. Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения | 0,6 |
| 1.19. Изготовление бижутерии и подобных товаров по индивидуальному заказу населения | 0,6 |
| 1.20. Ремонт часов | 0,45 |
| 1.21. Ремонт ювелирных изделий | 0,6 |
| 1.22. Ремонт мебели и предметов домашнего обихода | 0,6 |
| 1.23. Изготовление кухонной мебели по индивидуальному заказу населения | 0,6 |
| 1.24. Изготовление прочей мебели и отдельных мебельных деталей, не включенных в другие группировки, по индивидуальному заказу населения | 0,6 |
| 1.25. Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,6 |
| 1.26. Строительство жилых и нежилых зданий | 0,7 |
| 1.27. Строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения | 0,6 |
| 1.28. Производство электромонтажных работ | 0,6 |
| 1.29. Производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха | 0,6 |
| 1.30. Производство прочих строительно-монтажных работ | 0,6 |
| 1.31. Работы штукатурные | 0,6 |
| 1.32. Работы столярные и плотничные | 0,6 |
| 1.33. Производство малярных и стекольных работ | 0,6 |
| 1.34. Производство прочих отделочных и завершающих работ | 0,6 |
| 1.35. Производство кровельных работ | 0,6 |
| 1.36. Работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки | 0,6 |
| 1.37. Деятельность в области фотографии | 1 |
| (пп. 1.37 в ред. Решения Быстроистокского районного Собрания депутатов от 28.04.2017 № 32) |
| 1.38. Предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,55 |
| 1.39. Предоставление парикмахерских услуг | 0,55 |
| 1.40. Прокат и аренда предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения | 0,5 |
| 1.41. Организация обрядов (свадеб, юбилеев), в т.ч. музыкальное сопровождение | 0,4 |
| 1.42. Прочие бытовые услуги | 1 |
| (п. 1 в ред. Решения Быстроистокского районного Собрания депутатов от 18.11.2016 № 62) |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | 0,55 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств <\*\*> |  |
| 3.1. ремонт и техническое обслуживание | 0,5 |
| 3.2. уборочно-моечные работы | 0,4 |
| 3.3. шиномонтажные работы, балансировка колес | 0,45 |
| 3.4. прочие виды услуг | 0,6 |
| 4. оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,6 |
| 5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг |  |
| 5.1. пассажирские перевозки транспортными средствами: |  |
| - до 8 посадочных мест; | 0,8 |
| - свыше 8 посадочных мест | 0,35 |
| 5.2. пассажирские перевозки транспортным средством грузоподъемностью |  |
| - до 2 тонн включительно; | 0,8 |
| - от 2 до 5 тонн включительно; | 0,9 |
| - свыше 5 тонн | 1 |
| 6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли |  |
| 6.1. розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющая торговые залы | 1 |
| 7. розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющая торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети | 0,7 |
| 8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания |  |
| 8.1. услуги питания ресторана, кафе, бара: |  |
| - с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции; | 1 |
| - без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции | 0,9 |
| 8.2. Услуги питания закусочной: |  |
| - с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции; | 0,9 |
| - без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции | 0,8 |
| 8.3. Услуги питания столовой: |  |
| - услуги питания столовых при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях, лечебных учреждениях; | 0,4 |
| - услуги питания прочих столовых | 0,7 |
| 9. оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,7 |
| 10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций | 0,4 |
| 11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,4 |
| 12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,5 |
| 13. оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 0,2 |
| 14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 0,9 |

--------------------------------

<\*\*> При осуществлении нескольких видов деятельности используется максимальное значение коэффициента.

Приложение № 3

к Решению

районного Собрания депутатов

от 23 ноября 2012 г. № 65

КОЭФФИЦИЕНТ "В",

УЧИТЫВАЮЩИЙ АССОРТИМЕНТ РЕАЛИЗУЕМЫХ ТОВАРОВ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ

ТОВАРОВ ПОДЛЕЖАЩИХ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКЕ СРЕДСТВАМИ

ИДЕНТИФИКАЦИИ, В ТОМ ЧИСЛЕ КОНТРОЛЬНЫМИ (ИДЕНТИФИКАЦИОННЫМИ)

ЗНАКАМИ ПО ПЕРЕЧНЮ КОДОВ ОБЩЕРОССИЙСКОГО КЛАССИФИКАТОРА

ПРОДУКЦИИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И (ИЛИ)

ПО ПЕРЕЧНЮ КОДОВ ТОВАРОВ В СООТВЕТСТВИИ С ТОВАРНОЙ

НОМЕНКЛАТУРОЙ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО

ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА, ОПРЕДЕЛЯЕМЫХ ПРАВИТЕЛЬСТВОМ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ)

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Быстроистокского районного Собрания депутатовот 29.11.2019 № 43) |

Таблица 1

Для розничной торговли, осуществляемой

через объекты нестационарной торговой сети

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1. Табачные изделия: изделия из кожи, меха; автозапчасти и автопринадлежности <\*> | 1 |
| 2. Цветы <\*> | 0,7 |
| 3. Фрукты и овощи <\*> | 0,65 |
| 4. Книги; канцелярские товары; товары детского ассортимента <\*> | 0,6 |
| 5. Газеты, журналы, прочая печатная продукция; семена <\*> | 0,4 |
| 6. Прочие промышленные товары <\*> | 0,85 |
| 7. Прочие продовольственные товары <\*> | 0,75 |
| 8. Все виды реализуемых товаров при разносной торговле, осуществляемой индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового | 0,7 |
| 9. Все виды реализуемых товаров при развозной торговле, осуществляемой с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого в комплекте с транспортным средством | 1,0 |

--------------------------------

<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

Таблица 2

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты

стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1. Газеты, журналы, а также сопутствующие им товары, продаваемые в отдельно стоящих киосках по продаже газет и журналов, деятельность в которых осуществляется в соответствии с законодательством без применения контрольно-кассовых машин | 0,9 |
| 2. Прочие товары | 1,0 |

Таблица 3

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты

стационарной торговой сети, имеющие торговые залы

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров <\*> | Размер коэффициента |
| 1. Мебель; транспортные средства; ювелирные изделия; верхняя одежда из натуральной кожи, меха; автозапчасти и автопринадлежности; бытовая радиоэлектронная аппаратура, бытовые машины и приборы, оргтехника, телефоны; оружие и патроны к нему; строительные материалы и сантехника; продовольственные товары | 1 |
| 2. Одежда (за исключением указанной в пункте 1), обувь, головные уборы | 0,9 |
| 3. Цветы, семена, саженцы; канцелярские товары | 0,8 |
| 4. Книги, газеты, журналы, прочая печатная продукция | 0,7 |
| 5. Промышленные товары детского ассортимента, продукты детского питания | 0,7 |
| 6. Прочие промышленные товары | 0,85 |
| 7. Ветеринарные аптеки | 0,3 |
| 8. Комиссионная торговля товарами, бывшими в употреблении, сданными на реализацию населением, кроме продажи автомобилей и ювелирных изделий | 0,4 |

--------------------------------

<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

Приложение № 4

к Решению

районного Собрания депутатов

от 23 ноября 2012 г. № 65

КОЭФФИЦИЕНТ "Г",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РАЗМЕРОВ

ПЛОЩАДИ ТОРГОВОГО ЗАЛА (ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ)

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) | Размер коэффициента |
| До 5 квадратных метров включительно | 1 |
| От 5 до 10 квадратных метров включительно | 0,95 |
| От 10 до 20 квадратных метров включительно | 0,8 |
| От 20 до 50 квадратных метров включительно | 0,7 |
| От 50 до 100 квадратных метров включительно | 0,55 |
| От 100 до 150 квадратных метров включительно | 0,4 |

Приложение № 5

к Решению

районного Собрания депутатов

от 23 ноября 2012 г. № 65

КОЭФФИЦИЕНТ "Д",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА

ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНУТРИ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА

Коэффициент "Д" устанавливается в размере 1.

Приложение № 6

к Решению

районного Собрания депутатов

от 23 ноября 2012 г. № 65

КОЭФФИЦИЕНТ "Е",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РАЗМЕРОВ

ПЛОЩАДИ ПЛАТНЫХ СТОЯНОК ДЛЯ ХРАНЕНИЯ

АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади платной стоянки | Размер коэффициента |
| До 1000 квадратных метров включительно | 1 |
| От 1000 до 2000 квадратных метров включительно | 0,75 |
| От 2000 до 4000 квадратных метров включительно | 0,5 |
| Более 4000 квадратных метров | 0,4 |

Приложение № 7

к Решению

районного Собрания депутатов

от 23 ноября 2012 г. № 65

КОЭФФИЦИЕНТ "Ж",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПЛОЩАДИ

РЕКЛАМОНОСИТЕЛЕЙ

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади рекламоносителя | Размер коэффициента |
| 1. Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения и изображения, в том числе площади: |  |
| 1.1. до 5 квадратных метров включительно | 0,5 |
| 1.2. от 5 до 10 квадратных метров включительно | 0,4 |
| 1.3. от 10 до 20 квадратных метров включительно | 0,3 |
| 1.4. от 20 до 100 квадратных метров включительно | 0,2 |
| 1.5. более 100 квадратных метров | 0,1 |
| 2. Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло, в том числе на площади: |  |
| 2.1. до 1,5 квадратных метров включительно | 0,5 |
| 2.2. от 1,5 до 10 квадратных метров включительно | 0,2 |
| 2.3. более 10 квадратных метров | 0,1 |

Приложение № 8

к Решению

районного Собрания депутатов

от 23 ноября 2012 г. № 65

КОЭФФИЦИЕНТ "З",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ТИП РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование рекламоносителя <\*> | Размер коэффициента |
| Билборд (площадью не более 36 квадратных метров) | 0,5 |
| Брандмауэр | 0,5 |
| Прочие виды печатной и (или) полиграфической наружной рекламы | 0,1 |
| Электронные табло | 1 |
| Прочие виды световой и электронной наружной рекламы | 0,3 |
| Реклама размещенная на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках, речных судах | 0,5 |

--------------------------------

<\*> Для рекламоносителей с внешней подсветкой применяется дополнительный понижающий коэффициент - 0,5.

Приложение № 9

к Решению

районного Собрания депутатов

от 23 ноября 2012 г. № 65

КОЭФФИЦИЕНТ "И",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА

ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНУТРИ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА ДЛЯ

ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "РАСПРОСТРАНЕНИЕ И (ИЛИ) РАЗМЕЩЕНИЕ

НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ"

Коэффициент "И" устанавливается в размере 1.